

MŪSŲ ISTORIJA

Nedaug kompanijų gali pasigirti tokiu turtingu paveldu, kokį turi kompanija „Mary Kay“. Mary Kay Ash verslo intucija ir jos noras padėti moterims pasiekti asmeninį tobulėjimą ir finansinę sėkmę, padėjo jai sukurti kompaniją, kuri tapo viena iš didžiausių tiesioginės prekybos bendrovių.



2013

„Mary Kay“ švenčia savo 50-ąjį jubiliejų kartu su 3 milijonais Nepriklausomų grožio konsultančių iš viso pasaulio.



2007

„Mary Kay®“ produktai yra parduodami daugiau kaip 35 pasaulio rinkose. Didžiausios „Mary Kay“ rinkos – tai Kinija, Meksika, Jungtinės Amerikos Valstijos, Rusija ir Brazilija.



2001

2001 m. lapkričio 22 d. per Padėkos dieną mirė Mary Kay Ash, mūsų mylima kompanijos steigėja.

1992

„Mary Kay“ Inc. patenka į 500 svarbiausių kompanijų sąrašą, o 1995 m. žurnalas „Fortune“ įtraukia „Mary Kay“ Inc. į savo Vertingiausių Amerikos kompanijų sąrašą.

1971

„Mary Kay“ auga ir atidaro savo pirmą užsienio filialą Australijoje.



1963

Rugsėjo 13 d., penktadienį Dalase „Beauty by Mary Kay“ atveria savo 500 kv. m. salono duris.

2015

„Mary Kay“ pasiekia 4 milijardų JAV dolerių bendrą didmeninę apyvartą.

2008

„Mary Kay“ Inc. švenčia savo 45-ąjį gimtadienį ir pradeda savo globalinę iniciatyvą „Pink Changing Lives®“, kurios pagrindinis tikslas yra gerinti moterų ir vaikų gyvenimą visame pasaulyje.



2005

„Mary Kay“ Inc. pasiekia 2 milijardų JAV dolerių bendrą didmeninę apyvartą.

2003

„Mary Kay“ Inc. švenčia savo 40-ąjį gimtadienį, o Nepriklausomų „Mary Kay“ grožio konsultančių skaičius visame pasaulyje pasiekė 1 milijoną.

1996

Pirmą kartą kompanijos istorijoje bendra globalinė apyvarta pasiekia 1 milijardą JAV dolerių. Yra įsteigiamas „Mary Kay“ labdaros fondas. „Mary Kay“ Inc. yra aprašoma žurnalo „Forbes“ knygoje „Didžiausios visų laikų sėkmės istorijos“, o Mary Kay Ash yra vienintelė joje minima moteris.

1984

„Mary Kay“ Inc. įtraukta į „100 geriausių Amerikos darbdavių sąrašą“. Vėl į šį sąrašą „Mary Kay“ Inc. pateko 1993 ir 1998 metais.

1969

Prasideda Automobilių programa, pirmos Nepriklausomos pardavimo direktorės gauna rožinius „Cadillac“ automobilius.



MARY KAY®